

ONZE VISIE

We zien in samenlevingen over de hele wereld enorme kansen voor gezondheid en welzijn.

Bij Abbott zijn we van mening dat verantwoord, duurzaam zakendoen een belangrijke rol speelt in het opbouwen van een gezonde en vitale samenleving. We streven ernaar om economisch, milieubewust en sociaal welzijn te bevorderen via onze bedrijfsactiviteiten en onze samenwerking met anderen.

Wereldwijd vertrouwen mensen op onze producten om niet alleen langer, maar ook beter te leven. Ook voor die mensen doen we op een correcte manier zaken en richten we ons op de lange termijn.

In onze inspanningen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) hebben we drie prioriteiten die zowel de samenleving als ons bedrijf ten goede komen, en die optimaal zijn afgestemd op onze wetenschappelijke expertise, zakelijk inzicht en unieke hulpbronnen.

STRATEGISCHE PRIORITEITEN

UITSTEKENDE PRODUCTEN LEVEREN

Wereldwijd vertrouwen mensen op onze producten en ons bedrijf om hen te helpen gezonder te leven. Dit is ons primaire doel: het leveren van innovatieve, hoogwaardige producten die mensen helpen een beter leven te leiden.

TOEGANKELIJKHEID VERBETEREN

We willen dat de producten die we maken de mensen bereiken die ze nodig hebben. Daarom werken we samen met partners om de beschikbaarheid van onze producten te verbeteren en de belangrijkste belemmeringen te overwinnen, waaronder het opbouwen van capaciteit in de gezondheidszorg.

HET MILIEU BESCHERMEN

We vinden het belangrijk om de milieugevolgen van onze bedrijfsactiviteiten zo veel mogelijk te beperken. Onze inspanningen op dat terrein richten zich op de gehele

productieketen, van de inkoop van grondstoffen tot aan de productie, distributie, en zelfs tot het gebruik en de verwijdering van onze producten en verpakkingen.

ONZE AANPAK

VERANTWOORD ONDERNEMEN

We doen zaken op de juiste manier en hebben hierin een lange termijnvisie. Elke dag zorgen we er met talloze kleine en grote gebaren voor dat ons bedrijf zich inzet voor de vele mensen die we van dienst zijn.

WIN-WIN

Door het uitbreiden van de capaciteit van onze toeleveringsketen, het creëren van plaatselijke producten, het verbreden van het bereik van deze producten en het overwinnen van belemmeringen in de gezondheidszorg, voorzien we in onvervulde behoeftes van de maatschappij terwijl we tegelijkertijd ons bedrijf verder opbouwen.

STRATEGISCHE FILANTROPIE

Abbott en onze stichting, het Abbott Fund, ondersteunen sociale programma's die passen bij de missie van het bedrijf. We benutten daarbij de gespecialiseerde expertise van medewerkers van Abbott en onze innovatieve producten.